MISIELO DATE CUENTA!

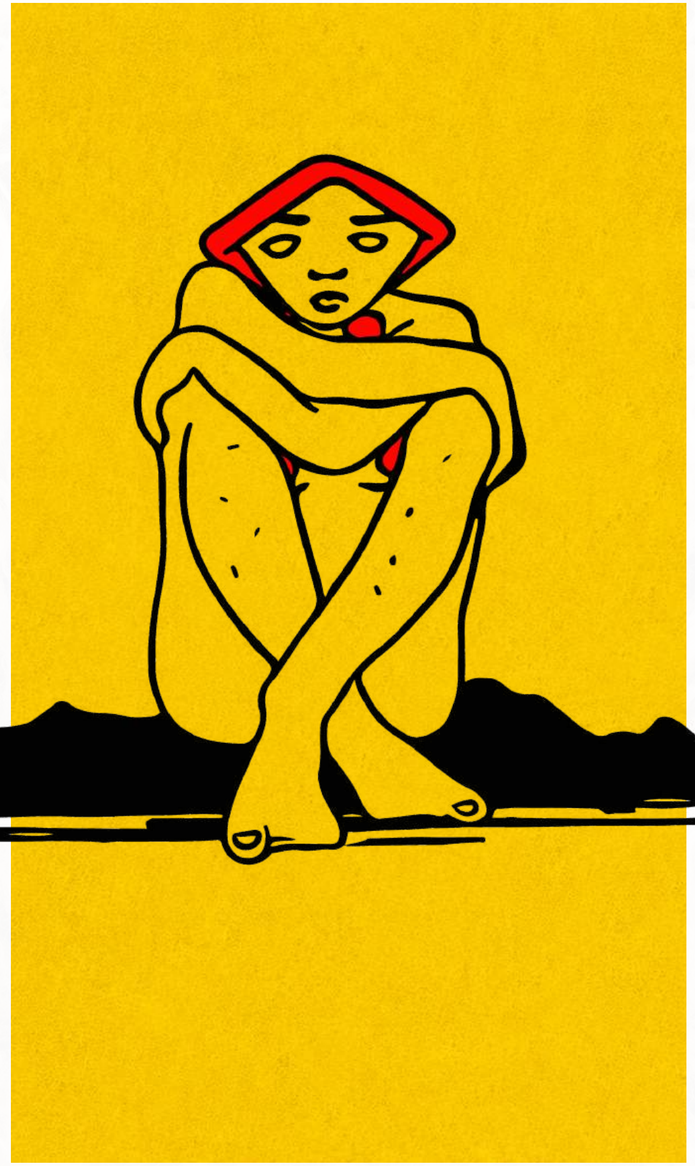
GUÍA PARA ENTIDADES

SANTA LUCÍA DE TIRAJANA

SANTA LUCIA ATENEO MUNICIPAL

CMS Centro Municipal de Solidaridad Santa Lucía





- QUÉ ES ESTA CAMPAÑA — CONTEXTO
- ENTIDADES FIRMANTES — ADHESIÓN
- INSTRUCCIONES — MATERIALES Y USO
- REDES SOCIALES — DIFUSIÓN
- ARGUMENTARIO — LOS MENSAJES EXPLICADOS
- COMPROMISO Y DUDAS — CHECKLIST Y CONTACTO

QUÉ ES MISIELO, DATE CUENTA!

CONTEXTO

Misielo, date cuenta es una campaña de comunicación construida colectivamente para señalar, cuestionar y frenar los discursos de odio racistas que se extienden en Canarias.
Discursos que no surgen de manera aislada:
se sostienen sobre un racismo histórico, estructural e institucional que convierte a las personas racializadas y migrantes en objeto de sospecha, las presenta como una amenaza y pone en riesgo sus derechos, dignidad, seguridad y vidas.

El volcán representa el territorio canario desde el que nace la campaña, pero también simboliza una presión que se acumula. El racismo tampoco comienza únicamente con una agresión visible: se alimenta de prejuicios repetidos, silencios cómplices, bulos, decisiones institucionales y mensajes políticos y mediáticos que deshumanizan. Cuando estos discursos se legitiman, preparan el terreno para las violencias racistas.
El odio no aparece de repente: se construye y se normaliza antes de estallar.

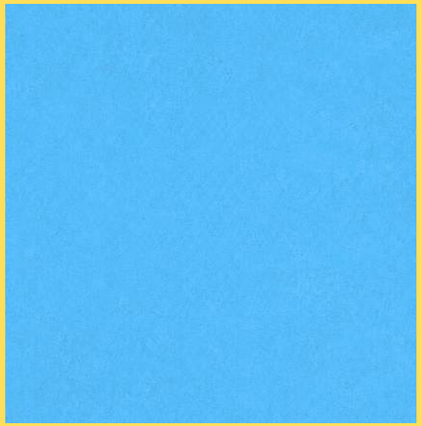
CONTEXTO

«Date cuenta» es una llamada a reconocer el racismo, asumir nuestra responsabilidad y actuar. Porque no siempre se expresa mediante un insulto directo, también se esconde tras una broma, un «yo solo digo lo que pienso», un comentario «sin mala intención», un bulo compartido en redes o una conversación cotidiana que señala a las personas migrantes como culpables. Frente al racismo, la neutralidad no basta: identificarlo, cuestionarlo y responder colectivamente es responsabilidad de toda la sociedad.

Misielo, date cuenta es una campaña impulsada por el área de Solidaridad de Santa Lucía de Tirajana y construida de forma colectiva y participativa: nació en noviembre de 2024, en el marco del V Encuentro Santa Lucía Antirrumores, y se ha desarrollado a lo largo de varias fases de trabajo conjunto hasta su presentación pública. En su construcción han participado ActionAid Canarias, Tenerife Antirrumores, Casa Argentina El Ombú, FAAC (Federación de Asociaciones Africanas en Canarias), CEAR Canarias, Asociación Macondo, Regularización Ya GC, Mujeres, Solidaridad y Cooperación, SIC4Change, Asociación Nuestro Barrio, Nuestra Gente, y vecinas y vecinos de Santa Lucía.

Uno de sus objetivos principales es visibilizar una respuesta unificada y contundente frente al racismo estructural y social por parte de todas las organizaciones, entidades y agentes sociales de la isla. Se trata de una campaña centrada en la realidad de Canarias, que pone el foco en la justicia social, la igualdad de derechos y la lucha contra el racismo, sin entrar en dinámicas de justificación del acceso a los derechos fundamentales: no busca defender la humanidad de quien ha migrado —eso ya supondría aceptar el marco mental del racismo—, sino invitar a la ciudadanía a tomar conciencia y actuar, interpelando especialmente a quienes rechazan estos discursos pero no siempre encuentran la forma de posicionarse ante ellos.

A QUIÉN HABLA LA CAMPAÑA



Una parte importante de la sociedad aún no tiene una posición firme frente a los discursos racistas y puede inclinarse hacia distintos lados. La ultraderecha está ocupando ese espacio con mensajes simples, emocionales y eficaces. Al mismo tiempo, muchas personas comprometidas con los derechos humanos reconocen el problema, pero no siempre cuentan con argumentos y herramientas para abordarlo en su entorno. La campaña se dirige especialmente a estas personas: busca fortalecer su capacidad para identificar, cuestionar y responder a los discursos racistas, de modo que puedan ampliar la conversación y llegar a quienes todavía tienen dudas o reproducen estos mensajes sin haberlos cuestionado.

ADHESIONES



INCORPORACIÓN COMO ENTIDAD

La campaña lleva dos años construyéndose. Cuantas más organizaciones la suscriben, mayor alcance adquiere: la incorporación de tu organización responde a ese **compromiso colectivo.**

A continuación se resume el proceso por el que tu entidad ya forma parte de la campaña, así como el paso que corresponde completar internamente.

ADHESIONES

FORMULARIO DE ADHESIÓN

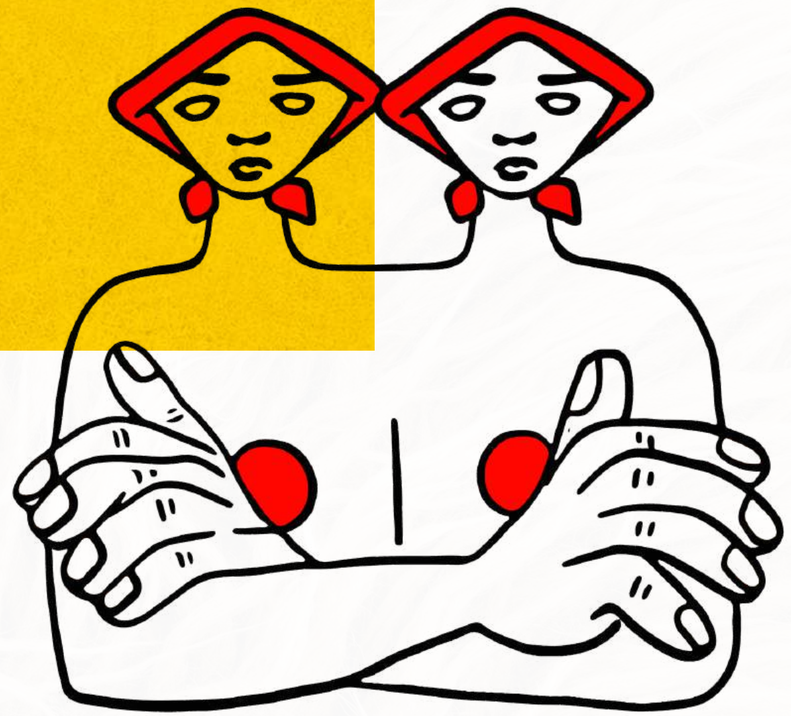
El primer paso consistió en valorar la incorporación de tu organización a través del formulario en línea compartido por la coordinación.

CONTACTO CON LA COORDINACIÓN

A partir de ahí, la coordinación se puso en contacto para continuar trabajando conjuntamente en la presentación pública y en la difusión de la campaña, junto con el equipo motor que ha sostenido el proceso.

ACOMPAÑAMIENTO Y ASESORÍA

El equipo de la campaña ofrece acompañamiento continuo para su implementación en los espacios propios de cada entidad.



COMPARTIR ESTA GUÍA CON TU EQUIPO

Antes de publicar o repartir material, es importante que quienes vayan a hacerlo hayan leído, como mínimo, la sección 05 (los mensajes explicados) y las recomendaciones.



MATERIALES Y USO

INSTRUCCIONES

El valor de la campaña reside en que sea reconocida como una voz colectiva y coherente, aunque sus materiales sean difundidos por diferentes personas y organizaciones. Para preservar esa identidad común, su uso y difusión deben respetar unas pautas básicas compartidas.

NO RECORTEN

No recorten ni recoloreen el distintivo «Misielo, date cuenta!» ni las ilustraciones de las tarjetas.
Si necesitan un formato distinto, pídanlo a la coordinación en vez de editarlo ustedes mismas.

NO REPLIQUEN

No repliquen tarjetas desde capturas de pantalla. Pierden calidad y desalinean el texto. Usen siempre el archivo original.

MATERIALES DISPONIBLES

GUIA DE BOLSILLO



Una hoja impresa con el cartel del volcán en una cara y, en la otra, un argumentario breve y accesible para reconocer y responder a algunos de los bulos y discursos racistas más extendidos en Canarias. Está pensada para circular en aulas, comercios, bibliotecas, asociaciones, espacios comunitarios y servicios públicos.

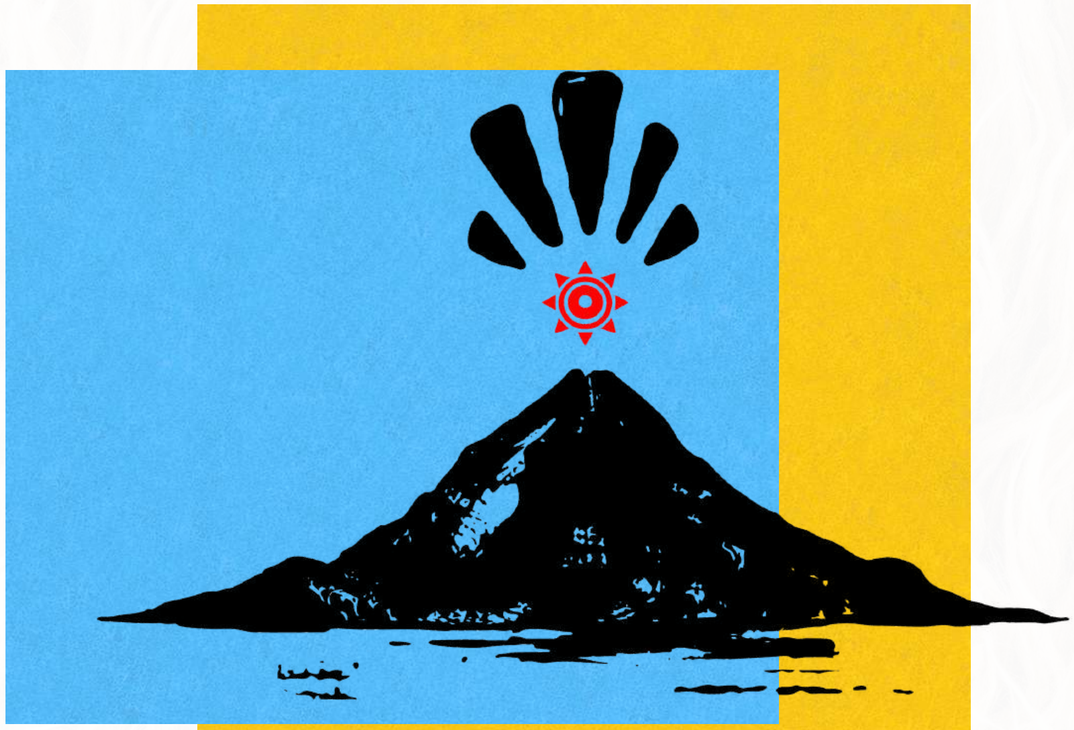
VIAS PÚBLICAS

Algunos de los mensajes del la campaña aparecen en soportes de vías públicas del municipio.



CONTENIDO ONLINE

El contenido de la guia se les facilitará en formatos digitales para difusión en redes sociales, webs, mensajería, etc.



DIFUSIÓN

Difusión en redes sociales

Una misma tarjeta publicada de forma simultánea por veinte organizaciones genera mayor visibilidad y fuerza colectiva que veinte mensajes difundidos por separado. Por ello, se propone seguir un calendario común, en lugar de que cada entidad publique los materiales de manera aislada.

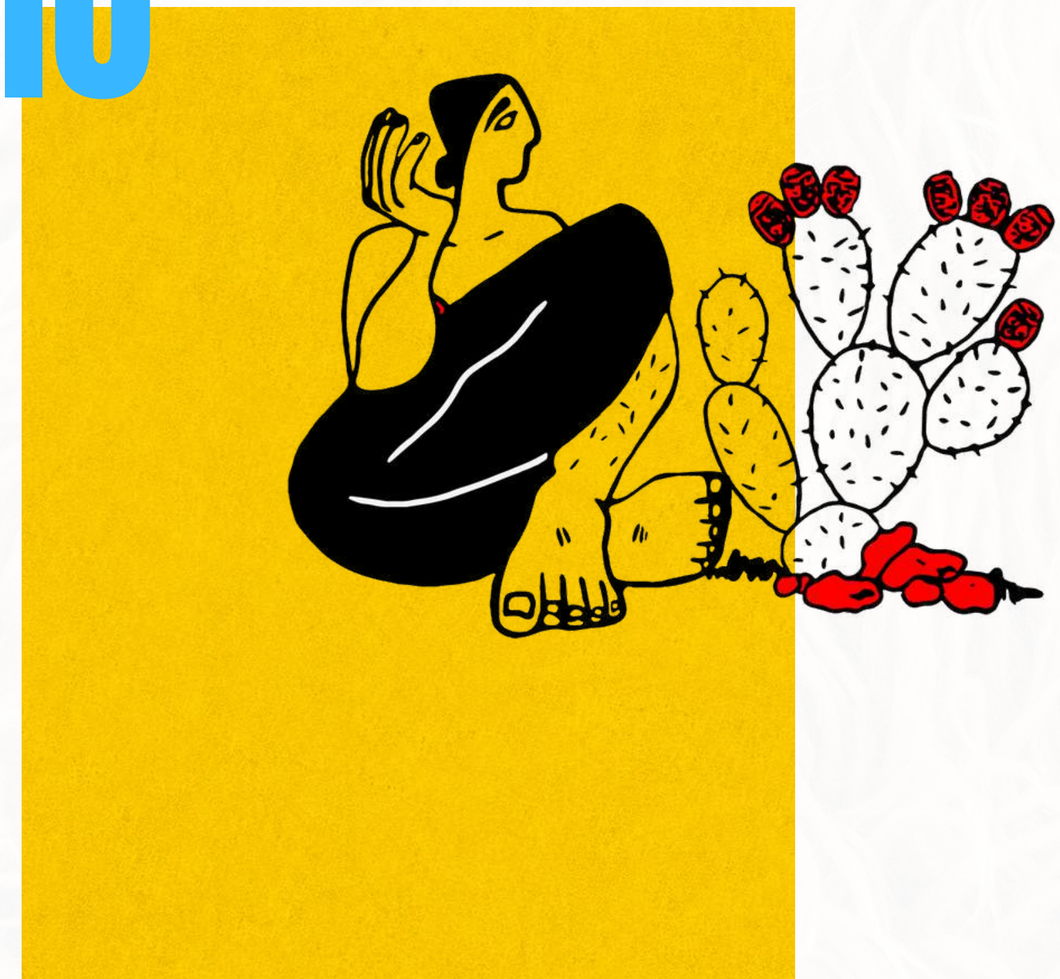
Ritmo: una tarjeta por semana

Este ritmo evita saturar los perfiles, permite centrar la atención en cada mensaje y abre tiempo para que sea leído, compartido y comentado. El equipo coordinador establecerá el orden y las fechas de publicación mediante un calendario compartido.

Tono: en lenguaje sencillo, corto y directo

La campaña propone responder a los discursos racistas con mensajes claros y accesibles, evitando explicaciones excesivamente largas que puedan diluir la idea principal. Ante un bulo o comentario racista, puede resultar más eficaz intervenir con una respuesta breve y una corrección clara que deje visible un mensaje antirracista para el conjunto de la comunidad.

ANTE COMENTARIOS DE ODIO



EN TUS PUBLICACIONES

No respondan reproduciendo el mismo tono ni prolonguen intercambios que puedan aumentar la violencia.
Documenten el comentario mediante una captura de pantalla y, según su gravedad, oculten, eliminen o denuncien utilizando las herramientas de la plataforma.
Si contiene amenazas, incitación a la violencia o información que pueda poner a alguien en riesgo, conserven las pruebas y comuníquelo al equipo coordinador antes de tomar otras medidas.

CARTEL: VISIBLE Y ACCESIBLE

Coloca el cartel en un lugar visible en tu espacio de trabajo/actividad, de forma que las personas que acudan o transitan el espacio puedan verlo de forma sencilla. El cartel es en sí mismo la apuesta por visibilizar la práctica antirracista cotidiana. Está pensado para todos los espacios: comercios locales, oficinas, centro de salud, transporte público, bibliotecas, centros cívicos y deportivos y todo aquel espacio comunitario en el que te encuentres.

LA GUÍA DE BOLSILLO:

Es el producto central de la campaña. No la dejes simplemente en un punto fijo de información. La estrategia es sencilla: no sólo debe estar al alcance y en un lugar visible, la propuesta es que la gente pueda cogerla, ojearla y ponerla en práctica.

NO SOLO AL ALCANCE

No queremos que sea un producto más en un cajón. Usa la imaginación: puedes emplearla en tus sesiones formativas, talleres, como material complementario o para profundizar conversaciones con otras personas.

FORMATO FÍSICO

- Recuerda preguntar antes de colgar el cartel (si no es un espacio propio) y explicar brevemente la campaña para facilitar el consentimiento para su difusión.



ANIMA A LAS PERSONAS A CONSULTAR LA GUÍA Y COMPÁRTELA CON TU EQUIPO DE TRABAJO U ORGANIZACIÓN.

EL POTENCIAL DE LA CAMPAÑA ES SU MOVIMIENTO.

Si alguien pregunta por ella explica por qué se hace desde la naturalidad. Recuerda que no buscamos confrontar: queremos generar curiosidad y acompañar la reflexión. Puedes apoyarte de expresiones como “pues yo creo que realmente tenemos más en común de lo que nos separa” o “yo creo que eso que sale por la televisión/se dice por ahí no es muy cierto”, entre otras.

Recoge y valida las propuestas discursivas antirracistas que se alinean con la campaña e invita a que profundicen más cogiendo la guía y llevándola a sus espacios propios y facilitando a su vez la conversación.

CÓMO ACTIVAR SU USO

ARGUMENTARIO

Cada tarjeta responde a un bulo o discurso racista que circula en Canarias. Para su difusión, basta con compartir la tarjeta: su mensaje es breve, directo y está escrito en un lenguaje cercano. La información que aparece a continuación es de apoyo para el equipo. Su objetivo es explicar el fundamento de cada mensaje. No está pensada para copiarse íntegramente en las publicaciones.

NO BASTA CON NO SER RACISTA HAY QUE SER ANTIRRACISTA.

Revisa tus privilegios
y responde ante
las situaciones de discriminación.
Consulta y referencia
a asociaciones migrantes
y/o racializadas
que hacen un trabajo importante
en antirracismo.



POR QUÉ LO DECIMOS

«No ser racista» puede quedarse en una posición pasiva: limitarse a no participar en agresiones o discriminaciones evidentes. Ser antirracista exige dar un paso más: reconocer cómo opera el racismo, revisar los propios privilegios, intervenir ante situaciones discriminatorias y respaldar el trabajo de las organizaciones migrantes y racializadas, respetando su voz y evitando hablar en su nombre.
El racismo cotidiano no siempre adopta la forma de una agresión abierta. También se reproduce a través de bromas supuestamente inocentes, prejuicios normalizados y comentarios presentados como «objetivos» o «sin mala intención». Precisamente porque estas expresiones no siempre se reconocen como racistas, pueden repetirse y terminar formando parte de la vida cotidiana.

DATOS Y ESTUDIOS

En España, las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad investigaron 2.417 infracciones penales e incidentes de odio en 2025, un 23,6 % más que en 2024. Los hechos relacionados con racismo y xenofobia fueron los más numerosos, con 934 registros. Estas cifras corresponden a hechos conocidos e investigados por las fuerzas de seguridad. (Ministerio del Interior, 2026).

En el ámbito digital, el sistema FARO de OBERAXE detectó 101.025 contenidos reportables de discurso de odio y narrativas discriminatorias en redes sociales durante agosto de 2026, frente a 57.406 en julio. Las plataformas retiraron el 73 % de los contenidos reportados por OBERAXE.
Este porcentaje se refiere a los contenidos notificados a las plataformas y no al conjunto de contenidos detectados por el sistema. (OBERAXE, 2026).
En Tenerife, el estudio de Buraschi, Oldano y Godenau muestra que las experiencias de discriminación varían según el origen, la raza, la religión y la clase social. Las personas de origen africano presentan mayores niveles de discriminación y también se observan niveles más elevados entre quienes se identifican como negras/afro o árabes y entre las personas musulmanas. El estudio analiza tanto la discriminación social como la institucional. (Buraschi, Oldano y Godenau, 2022).

ANTES TODO ESTO ERAN TOMATEROS

La cultura y las tradiciones son dinámicas, pero hay unas influencias más poderosas que otras

Nadie te obliga a celebrar Ramadán, a ir al Oktoberfest, disfrazarte en Halloween o echarte un brunch el domingo. Si existen tantas manifestaciones culturales diferentes en nuestras islas, ¿por qué solo te molestan algunas?



POR QUÉ LO DECIMOS

El argumento de que «antes esto era distinto» puede aparecer cuando determinadas prácticas culturales asociadas a la inmigración generan rechazo, mientras otras costumbres llegadas de fuera como Halloween, el Oktoberfest o el brunch se incorporan con facilidad a la vida cotidiana.

La cuestión no es afirmar que toda crítica a una práctica cultural sea racista. Podemos preguntarnos, más bien, si aplicamos los mismos criterios a prácticas culturales diferentes o si algunas se convierten en motivo de rechazo precisamente por estar asociadas a determinados grupos de población.

DATOS Y ESTUDIOS

Según el ISTAC, a 1 de enero de 2025, 529.739 personas residentes en Canarias habían nacido fuera de España, el 23,5 % de la población. Los principales países de nacimiento extranjero eran Venezuela, Cuba, Colombia e Italia.

La diversidad y la movilidad también forman parte de la historia migratoria de las islas. Durante el siglo XX, miles de personas canarias emigraron a América, especialmente a Venezuela y Cuba.

El reconocimiento de la diversidad cultural puede coexistir con estereotipos, prejuicios y actitudes de rechazo hacia determinados grupos. Por eso, no basta con constatar que vivimos en una sociedad diversa. También podemos preguntarnos por qué algunas expresiones culturales se incorporan con facilidad a la vida cotidiana mientras otras se perciben como ajenas, incompatibles o problemáticas.

Esta reflexión permite abordar cómo se construyen la pertenencia y la alteridad: qué consideramos «propio», qué identificamos como «de fuera» y qué ocurre cuando determinados grupos son asociados sistemáticamente con aquello que se considera ajeno.

NO SE PUEDE CHIFLAR Y COMER GOFIO A LA VEZ

Ni te quitan el trabajo ni viven de tus ayudas.

Tu situación depende de tu jefe y los gobiernos, pero es más fácil señalar a quienes están como tú o peor. La mayoría de las personas migrantes trabajan en agricultura, cuidados, limpieza, hostelería y construcción. El problema es la precariedad. La que también te afecta a ti.



POR QUÉ LO DECIMOS

Los datos muestran que las personas migrantes participan activamente en el mercado laboral y contribuyen al sostenimiento de los servicios públicos. Sin embargo, están sobrerrepresentadas en sectores esenciales marcados por los bajos salarios, la temporalidad y unas condiciones laborales especialmente precarias. Esta concentración no demuestra que «quiten el trabajo» a nadie, sino la existencia de un mercado laboral segmentado que asigna determinados empleos según el origen, la nacionalidad y la situación administrativa. Tampoco existe un acceso automático o generalizado a las ayudas públicas.
Cada prestación establece requisitos específicos relacionados con los ingresos, la residencia, la cotización o la situación familiar. Muchas exigen residencia legal.

DATOS Y ESTUDIOS

Las estadísticas demuestran que la población de origen migrante se ha convertido en un motor económico fundamental para el país, aunque al mismo tiempo es el colectivo que asume las condiciones de mayor vulnerabilidad y precariedad laboral.
Según los últimos informes del Consejo Económico y Social (CES), la población de origen migrante —un término que el propio organismo utiliza para englobar tanto a personas de nacionalidad extranjera como a quienes han adquirido la doble nacionalidad— contribuyó al 79,2 % del incremento del empleo en 2024.

Este dato refleja una realidad demográfica innegable: ante el progresivo envejecimiento de la población nativa, casi ocho de cada diez nuevos puestos de trabajo en el país son ocupados por personas de origen migrante, sosteniendo así el crecimiento del sistema productivo.
Sin embargo, esta incorporación al mercado laboral se produce de forma marcadamente desigual a través de una fuerte segmentación sectorial. La población de nacionalidad extranjera está especialmente presente en sectores esenciales que a menudo sufren escasez de mano de obra. Los registros oficiales a 1 de enero de 2023 revelan que este colectivo representaba el 43,5 % de las personas empleadas en el servicio doméstico, el 39,6 % de los peones agrarios, forestales y de la pesca, y el 22,4 % de los trabajadores asalariados de los servicios de restauración.

Esta fuerte concentración sectorial se traslada también a la escala de cualificación de los puestos de trabajo.
Durante el último trimestre de 2023, el 26,1 % de las personas ocupadas de nacionalidad extranjera desempeñaba tareas en ocupaciones elementales, un porcentaje que contrasta drásticamente con el 9 % registrado entre la población de nacionalidad española. Esta brecha pone de manifiesto barreras estructurales graves, como los complejos y lentos procesos para la homologación de títulos extranjeros, lo que empuja a muchos profesionales a situaciones de sobrecualificación en empleos básicos.

Las diferencias en el tipo de ocupación se traducen de manera directa en una notable brecha salarial, un fenómeno observable en datos regionales como los del archipiélago canario. Los estudios del investigador Dirk Godenau señalan que, ya en 2019, la ganancia media anual para las personas de nacionalidad extranjera en Canarias se situaba en 14.506,32 euros, frente a los 21.524,97 euros que percibían los trabajadores de nacionalidad española, una distancia económica vinculada a una mayor temporalidad y parcialidad contractual.



POR QUÉ LO DECIMOS

ERES PA BULOS COMO COCHINO PA CASCARA

Generalizar sobre todo
un colectivo da alas al racismo.

Quienes intentan convencerte
de que la calle es más insegura
por la migración solo tienen
intereses políticos
y económicos. Su estrategia
es simple: divide y vencerás.



POR QUÉ LO DECIMOS

El discurso que vincula directamente migración y criminalidad no es un análisis objetivo, sino un mecanismo racista que estigmatiza a comunidades enteras y desvía la atención de las desigualdades estructurales.
La nacionalidad no determina la propensión a delinquir. Al examinar los datos de forma rigurosa, se evidencia que la criminalización responde a dinámicas de exclusión socioeconómica, edad y género, factores que afectan por igual a cualquier persona con independencia de su origen. Sostener este bulo no solo deforma la realidad, sino que actúa como una herramienta de hostigamiento social que deshumaniza a las personas migrantes y justifica la discriminación institucional.

DATOS Y ESTUDIOS

El discurso que vincula directamente la migración con la delincuencia no es un análisis objetivo, sino un mecanismo racista que estigmatiza a comunidades enteras para ocultar las verdaderas raíces de la desigualdad económica. La investigación sociológica demuestra que el pasaporte, el color de piel o el origen geográfico no influyen en la conducta de una persona.

Esto ha quedado probado en un exhaustivo estudio de la Universidad Carlos III de Madrid dirigido por el sociólogo Jesús Javier Sánchez Barricarte, que analizó más de 5,5 millones de sentencias judiciales firmes del Instituto Nacional de Estadística. La investigación concluye que la brecha estadística de criminalidad entre españoles y extranjeros se reduce un 48 % (prácticamente a la mitad) cuando se comparan personas de la misma edad y sexo. Dado que la población que migra está compuesta mayoritariamente por hombres jóvenes, sus datos brutos están inflados por su juventud; es decir, se les atribuye falsamente a su origen un factor puramente demográfico que está asociado al conflicto en cualquier sociedad del mundo, incluida la española.
La evidencia demuestra que los verdaderos predictores de la delincuencia son la exclusión social, la pobreza severa y las trabas legales para acceder a un empleo formal, situaciones que la población de origen migrante sufre de forma desproporcionada. Además, los datos del Ministerio del Interior reflejan que mientras la población de origen extranjero alcanzaba sus máximos históricos en España, las tasas de criminalidad por habitante se mantenían totalmente estables. Alimentar este bulo no busca mejorar la seguridad ciudadana, sino activar el prejuicio callejero y policial contra las minorías racializadas; por ello, la solución real no pasa por criminalizar a quienes migran, sino por fortalecer las políticas de protección social y garantizar la justicia económica para toda la población.

VIVES EN EL CHOSO DE TU ABUELA A LOS 40 POR LOS PRECIOS

Ningún otro inquilino encarece tu alquiler.

El problema no son las personas que vienen a vivir y trabajar aquí, sino el turismo masivo y los fondos buitre. Adivina quién moldea nuestro mercado inmobiliario, si seis de cada diez viviendas las compran quienes pueden pagarlas al contado.



POR QUÉ LO DECIMOS

La crisis de vivienda en Canarias tiene causas medibles y ninguna de ellas es «la inmigración»: presión turística sobre el parque residencial, concentración de vivienda en manos de grandes tenedores y compra por inversores no residentes que buscan rentabilidad turística, no vivienda habitual

DATOS Y ESTUDIOS

El análisis de la evolución inmobiliaria demuestra que el encarecimiento de la vivienda responde a dinámicas especulativas y de mercado, y no a la llegada de población migrante. Según el Informe Anual del Banco de España, el precio real de la vivienda registró un crecimiento promedio anual del 4,5 % en la provincia de Santa Cruz de Tenerife y del 3,5 % en la de Las Palmas. En este mismo periodo, las operaciones de compra por parte de personas no residentes representaron el 20,3 % del total de las compraventas en Santa Cruz de Tenerife y el 14,9 % en Las Palmas, cifras que superan drásticamente la media estatal, situada en el 7,4 %. Es técnicamente necesario precisar que la categoría de no residente no equivale automáticamente a un fondo de inversión ni implica una nacionalidad extranjera, de la misma manera que estos porcentajes de compraventa no se traducen de forma directa en transacciones efectuadas al contado.

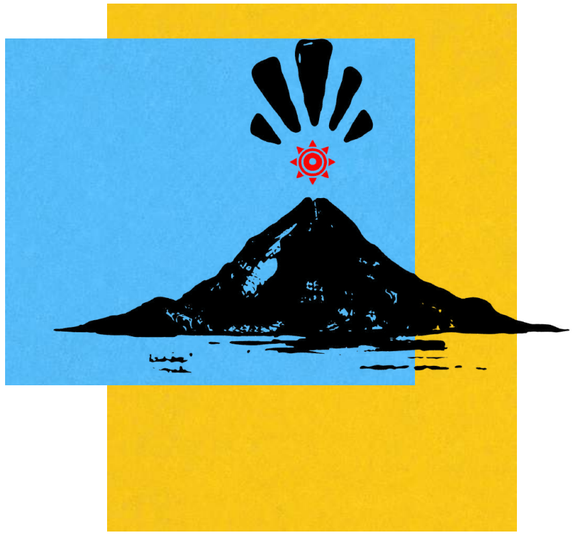
Por otro lado, la desigualdad en el mercado inmobiliario se ve fuertemente agravada por barreras de carácter social. El informe sobre racismo y segregación en el alquiler publicado por la Asociación Provivienda revela que, en una muestra de cien llamadas realizadas a agencias inmobiliarias de Madrid y Barcelona donde supuestos propietarios solicitaban explícitamente excluir a personas extranjeras, noventa y nueve de ellas aceptaron dicha condición discriminatoria.

Si bien este dato metodológico describe los resultados específicos de ese muestreo concreto y no constituye una estimación estadística generalizable para la totalidad de las agencias de España o del archipiélago canario, su valor analítico reside en visibilizar cómo opera el racismo inmobiliario. Estas prácticas dificultan el acceso residencial a las comunidades migrantes, aunque el origen de las subidas generalizadas de precios deba atribuirse a los factores macroeconómicos estructurales previamente señalados.

BIBLIOGRAFÍA DE CONSULTA

Este apartado reúne las fuentes citadas a lo largo de este argumentario y una selección de lecturas fundamentales para ampliar la reflexión desde una perspectiva antirracista, interseccional y de justicia social.

Las fuentes primarias permiten trazar la validez estadística de los datos expuestos, mientras que las propuestas teóricas adicionales ofrecen marcos de análisis históricos, políticos y sociológicos para contextualizar estructuralmente las dinámicas de exclusión, priorizando las aportaciones de autoras y autores de colectivos racializados, migrantes y disidentes de género.



BIBLIOGRAFÍA DE CONSULTA

1. Racismo y antirracismo

Fuentes analizadas en el texto

- Buraschi, D., Godenau, D., & Oldano, N. (2023). *La discriminación de las personas inmigrantes: Más que aporofobia.* Documentación Social, 13.
- Ministerio del Interior. (2026). *Informe sobre la evolución de los delitos e incidentes de odio en España 2025.* Ministerio del Interior.
- Observatorio Español del Racismo y la Xenofobia. (2026). *Boletín mensual de monitorización del discurso de odio en redes sociales.* Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones.

Lecturas para seguir profundizando

- Bela-Lobedde, D. (2018). *Ser mujer negra en España*. Plan B.
- Bela-Lobedde, D. (2023). *Ponte a punto para el antirracismo: Consejos útiles para iniciar la práctica antirracista.* Ediciones B.
- El Aaddam, S. (2024). *España ¿racista?: Una historia muy actual sobre las raíces del odio y nuestro pasado colonial*. Ediciones B.
- Gerehou, M. (2021). *Qué hace un negro como tú en un sitio como este.* Península.
- Kilomba, G. (2024). *Memorias de la plantación: Episodios de racismo cotidiano.* Tinta Limón.

2. Migraciones, pertenencia, fronteras y construcción de la alteridad

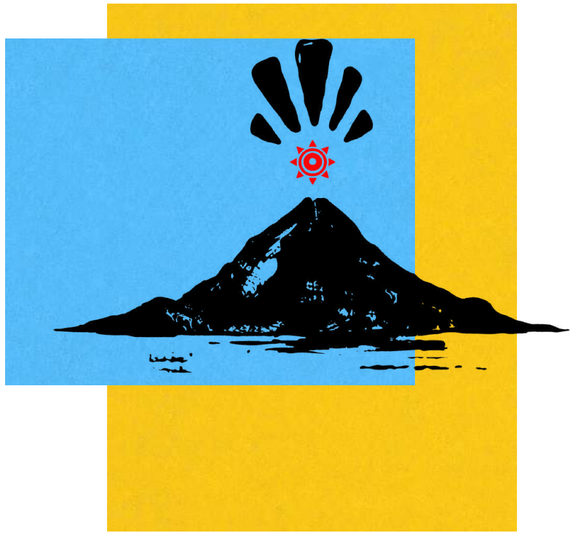
Fuentes analizadas en el texto

- Instituto Canario de Estadística. (2025, 16 de diciembre). *La población de Canarias aumentó durante 2024 por debajo de la media nacional.* Gobierno de Canarias.
- Rodríguez Martín, N. (2005). *La emigración clandestina de Canarias a Venezuela en los años cuarenta y cincuenta del siglo XX. T*ebeto: Anuario del Archivo Histórico Insular de Fuerteventura, 18, 115–144.

Lecturas para seguir profundizando

- Anzaldúa, G. (2016). *Borderlands/La frontera: La nueva mestiza.* Capitán Swing.
- Mbomío Rubio, L. (2019). *Hija del camino*. Grijalbo.
- Mbomío Rubio, L. (2024). *Tierra de la Luz*. Ediciones B.
- Said, E. W. (2002). *Orientalismo* (P. Fuentes, Trad.). Debolsillo.

Nota técnica: Las variables e indicadores de volumen de población recogidos en este apartado corresponden a la situación oficial registrada a fecha de 1 de enero de 2025.



BIBLIOGRAFÍA DE CONSULTA

3. Trabajo, precariedad, protección social y racialización de la pobreza

Fuentes analizadas en el texto

- Godenau, D. (2022). *La integración laboral y social de las personas migrantes en Canarias: Convergencia a la baja. Sección I: Una integración laboral segmentada.* Mediterráneo Económico, 36, 73–91.
- Jefatura del Estado. (2021, 21 de diciembre). *Ley 19/2021, de 20 de diciembre, por la que se establece el ingreso mínimo vital.* Boletín Oficial del Estado, (304), 156171–156229.
- Pasetti, F., & Hernández, S. (2026, 8 de junio). *Movilidad e integración: Claves y hoja de ruta para la inclusión laboral de las personas migrantes en España.* CIDOB Briefings, 73.

Lecturas para seguir profundizando

- Davis, A. Y. (2004). *Mujeres, raza y clase* (A. Varela, Trad.). Akal.
- Filigrana, P. (2020). *El pueblo gitano contra el sistema-mundo: Reflexiones desde una militancia feminista y anticapitalista.* Akal.

4. Racismo, criminalización, seguridad y discurso de odio

Fuentes analizadas en el texto

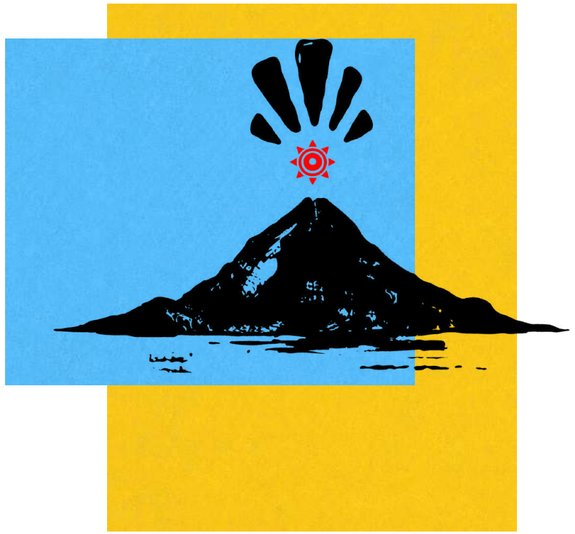
- Sánchez Barricarte, J. J. (2026). *Análisis de los niveles de delincuencia de la población adulta en España según nacionalidad (2007–2023)*. Revista Española de Investigaciones Sociológicas, 195, 103–124. https://doi.org/10.5477/cis/reis.195.103-124

5. Antigitanismo y feminismos gitanos

Lecturas para seguir profundizando

- Agüero Fernández, S. (2022). *Mi feminismo es gitano.* Pikara Magazine.
- Cortés, N. (2022). *La higuera de las gitanas.* Ediciones en el Mar.
- Cortés Gómez, I., Caro Maya, P., & End, M. (Eds.). (2021). *Antigitanismo: Trece miradas.* Traficantes de Sueños.

Nota técnica: Este bloque bibliográfico está destinado a abordar el antigitanismo como una manifestación de racismo estructural, conectando sus efectos con las variables de género, clase, representación y los estereotipos sobre las ayudas sociales.



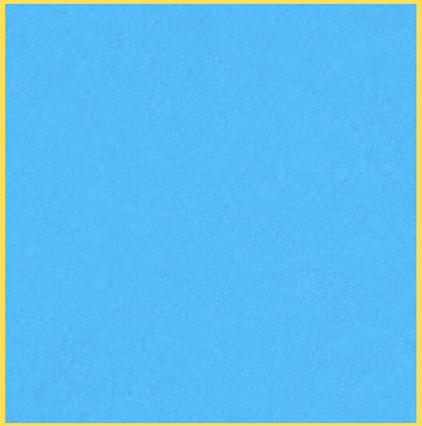
BIBLIOGRAFÍA DE CONSULTA

6. Racismo, género, interseccionalidad y feminismos negros y decoloniales

Lecturas para seguir profundizando

- Collins, P. H. (2025). *Pensamiento feminista negro: Conocimiento, conciencia y política del empoderamiento.* Universidad Autónoma Metropolitana / U-Tópicas.
- Crenshaw, K. (1989). *Demarginalizing the intersection*
- *of race and sex: A Black feminist critique of antidiscrimination doctrine, feminist theory and antiracist politics.* University of Chicago Legal Forum, 1989(1), 139–167.
- Espinosa Miñoso, Y. (2022). *De por qué es necesario*
- *un feminismo descolonial.* Icaria.
- hooks, b. (2020). *¿Acaso no soy yo una mujer? Mujeres negras y feminismo* (G. Deza Guil, Trad.). Consonni.

CHECKLIST PARA LA ENTIDAD FIRMANTE



- □ Hemos designado una persona responsable de difundir el material
- □ Nuestro equipo ha leído la sección 05 (los mensajes explicados)
- □ Usamos los archivos oficiales, sin recortar ni recolorear el lema.
- □ Publicamos al ritmo acordado, sin saturar ni adelantarnos al calendario
- □ Sabemos qué hacer ante comentarios de odio: no alimentar, capturar, priorizar seguridad
- □ Tenemos claro a quién avisar en la coordinación si hay un episodio grave

CONTACTO PARA DUDAS

↗ **928 75 48 00 (EXT. 109)**
626 80 58 93

TELÉFONOS

↗ **CORREOS ELECTRÓNICOS**

cmsolidaridad@ateneosantalucia.es
adrian.jimenes@procreartes.com

↗ **C/ COLÓN 18, VECINDARIO**

ÁREA DE SOLIDARIDAD
SANTA LUCÍA
— GERENCIA MUNICIPAL
DE CULTURA Y DEPORTES



GRACIAS MISIELA

SANTA LUCÍA DE TIRAJANA

SANTA LUCIA
GERENCIA MUNICIPAL DE CULTURA Y DEPORTES
ATENEO MUNICIPAL

CMS
Centro Municipal de Solidaridad
Santa Lucía